

ที่ นศ ๑๑๑๘/๕๕๕



ที่ว่าการอำเภอหลานสกา
ถนนกะโรม นศ ๘๐๒๓๐

๖๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แจ้งผลการอนุมัติโครงการภายใต้งบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดนครราชสีมา ที่ นศ ๐๐๑๗.๒/๑๐๕๕๗
ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดนครราชสีมา ได้พิจารณาอนุมัติโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกำโลน Festival@คีรีวง ครั้งที่ ๓ (สรรค์ศิลป์ ถิ่นใต้) ประจำปี ๒๕๖๘ งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) จากงบบริหารจัดการของจังหวัด ค่าใช้จ่ายในการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยองค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน อำเภอหลานสกา เป็นหน่วยดำเนินการ

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ขอให้ท่านปฏิบัติตามขั้นตอนของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับมติคณะรัฐมนตรี หนังสือสั่งการและหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานของทางราชการให้ถูกต้องครบถ้วน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมโชค เสนา)

นายอำเภอหลานสกา

ที่ทำการปกครองอำเภอ

กลุ่มงานบริหารงานปกครอง (สำนักงานอำเภอ)

โทร.๐-๗๕๓๙-๑๐๓๙

ที่ นศ ๐๐๑๗.๒/ ๑๐๕๙๗



ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แจ้งผลการอนุมัติโครงการภายใต้งบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน

อ้างถึง หนังสือองค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน ที่ นศ ๗๒๗๐๑/๓๐๓ ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. สำเนาโครงการที่ได้รับอนุมัติ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. สำเนาหนังสือกระทรวงการคลัง ส่วนที่ ๓๓๖ ที่ กค ๐๔๐๖.๓/ว ๑๑๕ ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๑	จำนวน ๑ ชุด
	๓. สำเนาหนังสือกระทรวงการคลัง ส่วนที่ ๓๓๖ ที่ กค ๐๔๐๖.๓/ว ๓ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๕๒	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบรายงานผลการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ องค์การบริหารส่วนตำบลกำโลนเสนอโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว กำโลน Festival@คีรีวง ครั้งที่ ๓ (สรรค์ศิลป์ ถิ่นใต้) ประจำปี ๒๕๖๘ งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) เพื่อขอรับการสนับสนุนงบบริหารจัดการของจังหวัด ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ นั้น

บัดนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้พิจารณาอนุมัติโครงการดังกล่าว จากงบประมาณ
งบบริหารจัดการของจังหวัด ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
เรียบร้อยแล้ว ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินงานโครงการตามที่ได้รับจัดสรร ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ หากไม่สามารถดำเนินการได้
ขอให้แจ้งขอเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่ายพร้อมเหตุผลต่อผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช
ผ่านสำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. เริ่มกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบ/กฎหมายที่เกี่ยวข้องทันทีหลังจากได้รับหนังสือ
ฉบับนี้ โดยอาศัยอำนาจตามข้อ ๖ ข้อ ๗ และข้อ ๘ ของระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และมาตรา ๔๒ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่
แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชจึงมอบอำนาจในการจัดซื้อจัดจ้างโครงการส่งเสริม
การท่องเที่ยว กำโลน Festival@คีรีวง ครั้งที่ ๓ (สรรค์ศิลป์ ถิ่นใต้) ประจำปี ๒๕๖๘ งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
(สองแสนบาทถ้วน) ให้กับนายกองค์การบริหารส่วนตำบลกำโลนดำเนินการจัดหาพัสดุทุกขั้นตอน รวมทั้ง
การบริหารสัญญา การทำงาน และอื่น ๆ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

/ระเบียบ...



นตรา ศรีธธา อารยธรรม
นครศรีธรรมราช

ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงกฎหมาย
ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติ และข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง

๓. เมื่อดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างแล้วเสร็จ หากมีเงินเหลือจ่ายให้แจ้งจังหวัดทราบทันที

๔. วางระบบการทำงานให้ถูกต้องตามขั้นตอนของระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี
หนังสือสั่งการ หนังสือเวียนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานของทางราชการให้ถูกต้องครบถ้วน โดยคำนึงถึง
ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ รวมทั้งให้ภาคประชาชนเข้ามามี
ส่วนร่วมในขั้นตอนต่าง ๆ ของการดำเนินงาน

๕. วิธีปฏิบัติในการเบิกจ่ายให้ปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๖.๓/ว ๑๑๕
ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๑ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๖.๓/ว ๓
ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๕๒ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๖. ดำเนินงานโครงการทันที หลังจากได้รับการอนุมัติโครงการ และเบิกจ่ายงบประมาณ
ให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๗. รายงานผลการดำเนินงานของโครงการทุกวันที่ ๓ ของเดือนถัดไป ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔
จนกว่าโครงการจะแล้วเสร็จ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



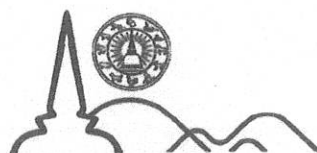
(นายสมชาย สิทธิลำน้อย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ

โทร/โทรสาร ๐ ๗๕๓๕ ๖๙๕๒



นครา ศรีธา ารชธรรม
นครศรีธรรมราช

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมภายใต้งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของจังหวัด)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว กำโลน Festival@ศรีวัง ครั้งที่ ๓ (สรรค์ศิลป์ ถิ่นใต้)

ประจำปี ๒๕๖๘

วงเงิน ๑,๑๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ
- กิจกรรมการแสดงบนเวทีในพิธีเปิดและอื่นๆ - กิจกรรมการแสดงดนตรีสดเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยว - กิจกรรมการออกบูทสินค้า OTOP ในชุมชน - กิจกรรมปรับที่และตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน	๙๐๐,๐๐๐.- บาท	องค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน	องค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมวิถีชุมชน ภายใต้ธีมงานกำโลน Festival@ศรีวัง ครั้งที่ ๓ (สรรค์ศิลป์ ถิ่นใต้)	๒๐๐,๐๐๐.- บาท	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘	องค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานธรรมชาติ ธรรมชาติและวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา : พัฒนาการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก ภายใต้ชื่อนครสองธรรม “ธรรมะและธรรมชาติ”

หน่วยดำเนินการ : องค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน

ผู้รับผิดชอบ : องค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน ตำแหน่ง : นายกองค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๗๕ ๕๓ ๓ ๑๑๑

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา :

๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๗๐ กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทยไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศคือ “ประเทศไทยมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยกำหนดยุทธศาสตร์ชาติด้านยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้น การพัฒนาคุณภาพของ /ประเทศ...



ประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำมาทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากร ธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่าย ระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่ม ศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้ง การส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาส ทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้น ของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

๑.๑.๒ จังหวัดนครศรีธรรมราช กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช (วิสัยทัศน์) เป็น “นครแห่งอารยธรรม น่าอยู่ น่าเที่ยว การเกษตรและอุตสาหกรรมยั่งยืน โดยมีจุดยืน/ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัดได้แก่ เป็นเมืองสืบสานศิลปวัฒนธรรม สงบสุข น่าเที่ยว ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยว บนพื้นฐานธรรมะ ธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาสู่ชาติดีการค้า มีการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ตำบลกำโลน เป็นหนึ่งในสถานที่ที่มีความโดดเด่น ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ที่อากาศดี มีหมู่บ้านคีรีวงที่มีสิ่งแวดล้อมที่สวยงามโอบล้อมด้วยภูเขา มีสายน้ำคลองท่าดีซึ่งเป็นแหล่งต้นน้ำของชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช มีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย เป็นแหล่งปลูกส่งออกเช่นทุเรียน มังคุด ซึ่งนอกจากธรรมชาติแล้ว ความโดดเด่นในเรื่องของความเข้มแข็งของคนในชุมชนที่สามารถพลิกฟื้นจากวิกฤติทุกภัยครั้งใหญ่เมื่อปี พ.ศ.๒๕๓๑ ช่วยเหลือตัวเองและร่วมมือกันสร้างชุมชนต้นแบบ สร้างกลุ่มอาชีพ ที่มีสินค้า OTOP ที่น่าสนใจแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร ซึ่งชุมชนคีรีวง เป็นหนึ่งในสถานที่เป้าหมายที่นักท่องเที่ยวสนใจและอยากจะเข้ามาท่องเที่ยว เมื่อในปี พ.ศ.๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลกำโลนร่วมกับจังหวัดนครศรีธรรมราชได้จัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว กำโลน Festival@คีรีวง ครั้งที่ ๑ (วิถีแห่งสายน้ำ) ในวันที่ ๒๘ - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และในปี พ.ศ.๒๕๖๗ องค์การบริหารส่วนตำบลกำโลนร่วมกับจังหวัดนครศรีธรรมราชได้จัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว กำโลน Festival@คีรีวง ครั้งที่ ๒ (วิถีชุมชน สมรมกำโลน) ในวันที่ ๒๖ - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้ชาวบ้านผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งโครงการดังกล่าวได้เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้า โรงแรม รีสอร์ท เกษตรกรและชาวบ้านในตำบลได้อย่างมาก จึงจำเป็นต้องมีการสานต่อเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยอาศัยความร่วมมือจากหลายๆ ภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ไม่ว่าจะเป็นส่วนราชการ ภาคประชาชน และผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของตำบลกำโลนและอำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่ายและมีความยั่งยืน จังหวัดนครศรีธรรมราชและองค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน จึงได้จัดโครงการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของตำบลกำโลน และผลักดันโครงการดังกล่าวให้เป็นกิจกรรมสำคัญเพื่อการท่องเที่ยวระดับจังหวัดและระดับประเทศ ตลอดจนส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวตำบลกำโลน ให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

/ความเร่งด่วน...

ความเร่งด่วน : จำเป็นเร่งด่วนในการจัดกิจกรรมเพื่อสานต่อโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายรัฐบาล สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน โดยความร่วมมือของชุมชน ตำบลกำโลน และจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ทั้งในระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด และระดับประเทศต่อไป

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ:

- ๒.๑.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและขยายโอกาสด้านการตลาดท่องเที่ยว
- ๒.๑.๒ เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รองรับนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- ๒.๑.๓ เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้จากการผลิต และการจำหน่ายสินค้าตำบล
- ๒.๑.๔ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

๒.๒ สถานภาพของโครงการ

☒ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

๒.๓ ประเภทโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินการ จัดกิจกรรมวันที่ ๒๕-๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘

๒.๕ สถานที่ดำเนินการ ชุมชนศรีวัง หมู่ที่ ๔,๕,๘,๙,๑๐ ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย :

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนนักท่องเที่ยวทั้งในพื้นที่ และต่างจังหวัด รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติ

๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย : จังหวัดนครศรีธรรมราช องค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน
ประชาชนนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ ค่าเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๖ แผน	ปี ๒๕๖๗ แผน	ปี ๒๕๖๘ แผน	ปี ๒๕๖๙ แผน	ปี ๒๕๗๐ แผน
จัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกำโลน Festival	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑

๔.๒ ผลลัพธ์ : การท่องเที่ยวของพื้นที่ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ได้รับความสนใจจากประชาชนและนักท่องเที่ยว และมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเพิ่มขึ้น สร้างรายได้ให้กับชาวบ้าน ชุมชน และผู้ประกอบการ

๔.๓ ผลกระทบ :

เชิงบวก สร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและหน่วยงานของรัฐมากขึ้น และสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเพิ่มรายได้มากขึ้น

เชิงลบ - ไม่มี -



/๕. แนวทาง...

๕. แนวทางการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ปีละ ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน ๕ คืน

๕.๑ จัดประชุมและประสานเตรียมจัดงาน

๕.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้กลไกประชารัฐ

๕.๓ ดำเนินการจัดงานตามกำหนด

๕.๔ ประเมินและจัดทำรายงานสรุปผลโครงการฯ

๖. วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง (งบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน)

☒ จ้างเหมา (งบประมาณของจังหวัด)

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๑๐๐,๐๐๐.- บาท

งบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท

งบประมาณของจังหวัด ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท

๘. ความพร้อมของโครงการ

๘.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒ แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☒ ไม่มี

๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๘.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายการศึกษา

☐ ต้องทำรายการศึกษา



๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๙.๑ มีการประเมินผลการจัดงานเพื่อใช้ประโยชน์ในการแก้ไข ปรับปรุงพัฒนางานในปีต่อไป

๙.๒ ส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการ รวมทั้งสร้างเครือข่ายและการเรียนรู้ของประชาชน กลุ่มอาชีพ ชุมชน เพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ ขยายช่องทางการตลาด พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และดำเนินการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -

ผู้เสนอโครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยว กำโลน Festival@คีรีวง ครั้งที่ ๓ (สรรค์ศิลป์ ถิ่นใต้)
ประจำปี ๒๕๖๘

งบประมาณ : ๑,๑๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เป็นงบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน

วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองแสนบาทถ้วน) เป็นงบประมาณของจังหวัด ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ

ลงชื่อ

ผู้เสนอโครงการ

(นายไพโรจน์ รัตนธน)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน

ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยว กำโลน Festival@คีรีวง ครั้งที่ ๓ (สรรค์ศิลป์ ถิ่นใต้)
ประจำปี ๒๕๖๘

งบประมาณ : ๑,๑๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เป็นงบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน

วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองแสนบาทถ้วน) เป็นงบประมาณของจังหวัด ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ

ลงชื่อ

(นายวิทยา เขียวรอด)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยว กำโลน Festival@คีรีวง ครั้งที่ ๓ (สรรค์ศิลป์ ถิ่นใต้)
ประจำปี ๒๕๖๘

งบประมาณ : ๑,๑๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เป็นงบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบลกำโลน

วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองแสนบาทถ้วน) เป็นงบประมาณของจังหวัด ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ

ลงชื่อ

(นายสมชาย ลีห้าน้อย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้อนุมัติโครงการ



รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว กำไลน Festival@ศรีวัง ครั้งที่ ๓ (สรรค์ศิลป์ ถิ่นใต้) ประจำปี ๒๕๖๘
งบประมาณ ๑,๑๐๐,๐๐๐.- บาท

กิจกรรม	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			งบลงทุน
	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	
งบขององค์การบริหารส่วนตำบลกำไลน ๙๐๐,๐๐๐.- บาท				
ค่ามหรสพการแสดง	-	๑๘๐,๐๐๐.-	-	-
ค่าเช่าเวที ระบบแสงเสียง สี เสียง	-	๓๕๐,๐๐๐.-	-	-
ค่ารับพื้นที่ ม.๔, ม.๕, ม.๘, ม.๑๐	-	๒๐๐,๐๐๐.-	-	-
ค่าตกแต่งสถานที่	-	๑๓๐,๐๐๐.-		
ค่าพลในพิธีเปิด	-	๔๐,๐๐๐.-	-	-
งบค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด แบบบูรณาการ ๒๐๐,๐๐๐.- บาท				
ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมวิถิชุมชน ภายใต้ธีมงาน กำไลน Festival@ศรีวัง ครั้งที่ ๓ (สรรค์ศิลป์ ถิ่นใต้)		๒๐๐,๐๐๐		
รวมเป็นเงิน (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)	-	๑,๑๐๐,๐๐๐.-	-	

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ/ทุกกิจกรรม



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัดนครราชสีมา			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลิตภัณฑ์ : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว กำโลน festival แอฑ คีรืง ครั้งที่ ๓ (สรคคีลป ถันไค)			
ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมวิถีชุมชน ภายใต้ทีมงาน กำโลน Festival๑คืรืง ครั้งที่ ๓ (สรคคีลป ถันไค) (๑) ค่าไวณิลประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย เป็นจำนวนเงิน ๒๓,๐๐๐ บาท (๑.๑) ป้ายบริเวณล่งเชิงสะพานคืรืง ขนาด ๔X๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย (๑.๒) ป้ายบริเวณใกล้ห้างเซลทรัล ขนาด ๔X๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย (๒) จ้างเหมารถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์งานไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน จำนวน ๒ คัน เป็นจำนวนเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท (๓) จัดทำคัลปใบโปรโมทประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกำโลน festival แอฑ คีรืง ครั้งที่ ๓ (สรคคีลป ถันไค) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัลป เวลาแต่ละคัลปเวลา ๑ นาที่ ไมเกิน ๓ นาที่ เป็นจำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท (๔) จ้างเหมา Ying แอดโฆษณาผ่านช่องทางเฟซบุคก่อนการจัดงาน จำนวน ๓ แอด ระยะเวลาแต่ละแอด ไม่น้อยกว่า ๕ วัน เป็นจำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท (๕) จ้างเหมาถ่ายทอดสดบรรยากาศ กิจกรรมภายในงาน ผ่านช่องทางเฟซบุคไลฟ์ เพจ กำโลน festival แอฑ คีรืง จำนวน ๕ วัน เป็นจำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท (๖) จ้างเหมาตกแต่งจุดเช็คอินถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์งาน จำนวนไม่ใคยคืรืง ๑ จุด เป็นเงินจำนวน ๑๙,๐๐๐ บาท
รวม		๒๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ สามารถถ่ายสำเนาได้ทุกรายการ