



๔. เมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการประชุมสัมมนา เรียนรู้ฐาน รวมทั้งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ หัตถกรรม โอท็อป และเอส.เอ็ม.อี. โดยเน้นหลัก “การตลาดนำการผลิต” และใช้นวัตกรรม ในการสร้างคุณค่า อัตลักษณ์ และความแตกต่างเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า

๕. ศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งและกระจายสินค้า

ลดต้นทุนการขนส่งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยพัฒนา ตลาดกลางการเกษตรหรือ ศูนย์กระจายสินค้าเกษตรกรรมหรือศูนย์รวม เป็นสนามบินนานาชาติ ผลักดันศูนย์กระจายสินค้าภาคใต้-ทุ่งสง และขยายเครือข่ายคมนาคมขนส่งทั้งทางบกและทางน้ำ

๖. ลดความเหลื่อมล้ำ

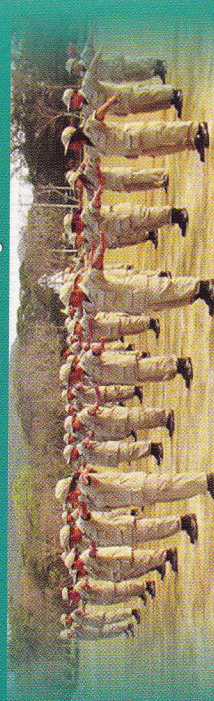
ขยายผลโครงการพระราชดำริ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน- ยุคโลกาสถ์ แก้ปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ สัมผัสนโยบายสวัสดิการสังคม สร้างชุมชนเข้มแข็ง เชื้ออาหาร

๗. ผู้คนเข้มแข็ง

ส่งเสริมให้จังหวัดเป็นเมืองกีฬาและนครสุขภาพะ ผลักดันศูนย์แพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ให้แล้วเสร็จโดยสมบูรณ์

๘. สังคมเข้มแข็ง

ป้องกันและแก้ไขปัญหาชายฝั่งอย่างเข้มแข็ง ค่องเอง สร้างความมั่นใจ ต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งอาชญากรรมและสาธารณภัย



๙. ดินแดนต้นตัญญา

สร้างความสามัคคีปรองดองบนพื้นฐานของความยุติธรรมและหลักการ “แสงจุดร่วม ส่องจุดต่าง” ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข บนความหลากหลายทางความคิด วิถีชีวิต วัฒนธรรม และจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี

๑๐. นครสีเขียว

บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มพื้นที่สีเขียว ส่งเสริมพลังงานทดแทนและอุตสาหกรรมที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม

๓ หลักนิยม

๑. รวดเร็ว ริเริ่ม สร้างสรรค์ ทำงานเชิงรุก มีความสุขกับงาน มุ่งสู่คุณภาพ
๒. กระจายความรับผิดชอบ มอบอำนาจเต็มที่ ลงพื้นที่รับรู้ปัญหา ประชาชนมีส่วนร่วม
๓. บูรณาการ ประสานสัมพันธ์ ไม่ขัดแย้ง ไม่สร้างปัญหา พัฒนาทีมงาน



แนวทางปฏิบัติราชการ

ของ

นายอภิรักษ์ ช่อชานวงศ์

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

๑๐ วาระ สร้างสรรค์

“จับมือกัน สร้างสรรค์ บ้านเรา”

นโยบายรัฐบาล



ยุทธศาสตร์ประเทศไทย



วิสัยทัศน์จังหวัด

นครแห่งการเรียนรู้ เกษตร ท่องเที่ยว

น่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง



นครแห่งการสร้างสรรค์

Creative City

“จับมือกัน สร้างสรรค์ บ้านเรา”



จุดยืนทางยุทธศาสตร์จังหวัด

- นครแห่งธรรม นครแห่งศรัทธา
- นครเกษตรสู่สุขภาพ เกษตรคุณภาพ เกษตรนวัตกรรม
- นครหัตถศิลป์ หัตถกรรม
- ตลาดกลางสินค้าเกษตร

ศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง
และกระจายสินค้าภาคใต้

๑๐ วาระ สร้างสรรค์



๑. พระธาตุสุ่มรศกโลก น้อมนำพระธาตุสุ่มรศกโลก
สืบสานประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๒๒. สร้างอนาคตเยาวชน ยกกระดับคุณภาพการศึกษา พัฒนาเด็ก
และเยาวชน สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ อย่างแท้จริง

๓. แหล่งพืชพันธุ์ญวนอาหาร สร้างความมั่นคงทางอาหาร
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเก็บเกี่ยว การแปรรูป และการตลาด
สินค้าเกษตรหลักของจังหวัด (ข้าว ยางพารา ปาล์มมัน ผลไม้ ประมง)
และเพิ่มรายได้จากสินค้าตัวใหม่ที่มีศักยภาพการตลาด โดยเน้นการรักษา
คุณภาพ มาตรฐาน และเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ มุ่งเป้าหมายตลาด
พรีเมียมและการส่งออกเพิ่มขึ้น

